**Лабораторная работа № 3**

**Тема:** Оценка стоимости услуг по инсталляции, настройке и обслуживанию программного обеспечения компьютерных систем

**Цель:** произвести оценку стоимости внедрения комплекса программ по управлению гостиницей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант внедрения | Краткая сводка | Примерная оценка стоимости варианта |
| Внедрение полностью собственными силами | Требуется меньшая оплата внедрения, однако большая часть денег уходит на зарплаты специалистов, которые в нашей компании отсутствуют. (Данный вариант не рассматривается) | Стоимость инсталляции – 75 тыс.  Стоимость обслуживания – 30 тыс.  Стоимость настройки – 30 тыс.  Стоимость внедрения – 135 тыс. |
| Реализация проекта (или его этапов) "под ключ" силами внешней компании-консультанта | Требуется большая разовая оплата, которая может не окупиться в процессе. Мы не можем следить за работой сторонней компании, однако можем довериться её большому опыту внедрения, которого сами не имеем. | Стоимость инсталляции – 280 тыс.  Стоимость обслуживания – 113 тыс.  Стоимость настройки – 113 тыс.  Стоимость внедрения – 506 тыс. |
| Привлечение руководителя проекта от внешней компании-консультанта | Совмещаются плюсы работы внешней компании и наших сотрудников, однако стоимость варьируется. | Стоимость инсталляции – 112 тыс.  Стоимость обслуживания – 45 тыс.  Стоимость настройки – 45 тыс.  Стоимость внедрения – 202 тыс. |
| Привлечение экспертов по продукту от внешней компании-консультанта | Требует большой оплаты внешней компании, однако для реализации нуден опыт внедрения, которого мы не имеем. (Данный вариант не рассматриваем) | Стоимость инсталляции – 168 тыс.  Стоимость обслуживания – 68 тыс.  Стоимость настройки – 68 тыс.  Стоимость внедрения – 304 тыс. |

Вывод: Следуя из сравнения цен и более подходящих условий для нашей компании – наиболее подходящим методом внедрения будет реализация проекта (или его этапов) "под ключ" силами внешней компании-консультанта. поскольку наша компания новая и не имеет достаточно опытных сотрудников.

Контрольные вопросы

1. Методологии внедрения — это систематические и структурированные подходы к внедрению изменений, проектам или новым практикам в организации. Они помогают управлять процессами изменений и достигать поставленных целей.
2. Известные методологии управления включают:

* Agile (гибкие методологии)
* Waterfall (классическая последовательная методология)
* PRINCE2 (методология управления проектами)
* Six Sigma (методология улучшения качества)
* Scrum (гибкая методология для разработки продуктов)
* Lean (принципы оптимизации процессов)
* PMBOK (руководство по управлению проектами).

1. Управление сроками проекта - это процесс планирования, управления и контроля временных рамок выполнения проекта. Оно нужно для обеспечения своевременного завершения проекта, удовлетворения интересов заказчика и соблюдения бюджета.
2. Процессы управления сроками проекта включают:

* Определение требований по времени.
* Разработка графика проекта.
* Управление изменениями в графике.
* Мониторинг и контроль выполнения работ.
* Решение конфликтов и устранение задержек.

1. Управление стоимостью — это процесс планирования, управления и контроля бюджета проекта или бизнес-процесса. Оно направлено на эффективное использование ресурсов и контроль затрат.
2. Процессы управления стоимостью могут включать:

* Оценку бюджета проекта.
* Планирование расходов.
* Управление затратами и контроль бюджета.
* Анализ стоимостных отклонений.

1. Управление рисками — это процесс определения, анализа, планирования и управления рисками проекта или организации. Оно направлено на минимизацию негативных воздействий рисков и максимизацию возможностей.